

## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Processo:	03060012024
Fls.:	126
Rubrica:	

### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Harmonia em Movimento

Nome do agente cultural proponente: JERFESON DA SILVA BENTIVI

Nº do Termo de Execução Cultural Vigência do projeto: 01/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 2.293,41

Data de entrega desse relatório: 13/11/2024

### 2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. **Resumo:** O projeto audiovisual foi executado com planejamento e controle de qualidade em todas as etapas, desde a captação até a edição. Os principais resultados incluíram a criação de conteúdos impactantes e envolventes.

#### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

#### 2.3. Ações desenvolvidas

A gravação foi desenvolvida de forma tranquila no dia 07 de novembro no studio jerfeson studio as 14:00 horas, não tivemos nem um tipo de problema.

#### 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 A meta era mostrar como você pode produzir de maneira fácil e acessível uma música com pouco material
- OBSERVAÇÃO DA META 1: O objetivo era mostrar para as pessoas que querem entrar no ramo da produção musical, ou pessoas que cantam e querem produzir sua própria música.

### 3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto? vídeos, produção musical

- (X) Sim
- ( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

- ( ) Publicação

- Livro
- Catálogo
- Live (transmissão on-line)

Processo:	0306001/2021
Fls.:	127
Rubrica:	

- Vídeo
- Documentário
- Filme
- Relatório de pesquisa
- Produção musical
- Jogo
- Artesanato
- Obras
- Espetáculo
- Show musical (
- Site
- Música
- Outros: \_\_\_\_\_

**3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

vídeos no YouTube

**3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

O projeto gerou conteúdos audiovisuais de alta qualidade que fortaleceram o aprendizado das pessoas.

**3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

#### **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

.O público alcançado vai ser de forma gradativamente com o poste da video aula nas redes sociais.

Processo:	0306042021
Fls.:	128
Rubrica:	

## 5. EQUIPE DO PROJETO

### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

2 Pessoas.

### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim  Não

### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional	Função do profissional	Cpf	Pessoa negra	Pessoa indígena	Pessoa com deficiência
João Emanuel de Sousa	Camera	61955927308	Não	Não	Não
Maria da fátima	Áudio	05805850346	Não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Studio musical

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.  
 2. Virtual.  
 3. Híbrido (presencial e virtual).

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube  
 Instagram / IGTV  
 Facebook  
 TikTok  
 Google Meet, Zoom etc.

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZPOkfmMCu0M>

[https://www.tiktok.com/@jerfeson-teclas/video/7436903610899893559?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7326239448902878725](https://www.tiktok.com/@jerfeson-teclas/video/7436903610899893559?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7326239448902878725)

### 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

Processo:	0306001702M
Fls.:	129
Rubrica:	

- (X)1. Fixas, sempre no mesmo local. ( )2. Itinerantes, em diferentes locais.  
( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

BOM LUGAR - MA

**6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X)Zona urbana central.  
( )Zona urbana periférica. ( )Zona rural.  
( )Área de vulnerabilidade social. ( )Unidades habitacionais.  
( )Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).  
( )Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).  
( )Áreas atingidas por barragem.  
( )Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).  
( )Outros: \_\_\_\_\_

**6.8 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( )Equipamento cultural público municipal. ( )Equipamento cultural público estadual. ( )Espaço cultural independente.  
( )Escola.  
( )Praça.  
( )Rua.  
( )Parque. (X)Outros

**6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

BOM LUGAR - MA

**6.10 Em quais áreas o projeto foi realizado? Você pode marcar mais de uma opção.**

- ( X )Zona urbana central.  
( )Zona urbana periférica.  
( )Zona rural.  
( )Área de vulnerabilidade social. ( )Unidades habitacionais.  
( )Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Processo:	0300012001
Fls.:	130
Rubrica:	⊕

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

Áreas atingidas por barragem.

Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Outros: \_\_\_\_\_

#### 6.11 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.  Equipamento cultural público estadual. (

) Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros Studio

#### 6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

BOM LUGAR - MA

#### 6.13 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.  Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.  Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

Áreas atingidas por barragem.

Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Outros: \_\_\_\_\_

#### 6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.  Equipamento cultural público estadual. (

) Espaço cultural independente.

Escola.

- ( )Praça.
- ( )Rua.
- ( )Parque.
- ( X )Outros Studio musical

Processo:	0306004/2024
Fls.:	131
Rubrica:	

#### 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Youtube e Tiktok

#### 8. CONTRAPARTIDA

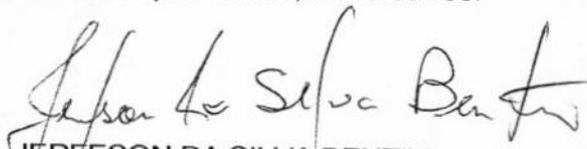
Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

#### 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Não houver.

#### 10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

  
JERFESON DA SILVA BENTIVI  
Agente Cultural Proponente